

**2017年 J.D. パワー日本自動車魅力度調査で  
CX-5 とデミオがユーザー評価 NO.1 をいただきました。**

日頃はマツダ車をご愛顧いただき誠にありがとうございます。

このたび、皆様のおかげで、2017年 J.D. パワー日本自動車魅力度調査<ミッドサイズセグメント>において CX-5 が、<コンパクトカーセグメント>においてデミオがユーザー評価 No.1 をいただきました。



今年で7回目の実施となる本調査では、自動車の性能やデザイン等、商品魅力度に関する評価を測定しています。「外装」、「内装」、「収納とスペース」、「オーディオ/コミュニケーション/エンターテインメント/ナビゲーションシステム (ACEN)」、「シート」、「空調」、「運転性能」、「エンジン/トランスミッション」、「視認性と運転安全性」、「燃費」の10カテゴリー、合計77項目について、ユーザーが実際に所有しているモデルを評価しました。

■デミオ

主張：J.D. パワー “自動車商品魅力度 No.1 <コンパクトカーセグメント>”

出典：J.D. パワー2017年日本自動車商品魅力度調査。

コンパクトカーの新車を購入し、購入後2～9ヶ月経過したユーザー394名の回答による。japan.jdpower.com

- ・「外装」、「内装」、「シート」、「運転性能」のファクターでトップの評価

■CX-5

主張：J.D. パワー “自動車商品魅力度 No.1 <ミッドサイズセグメント>”

出典：J.D. パワー2017年日本自動車商品魅力度調査。

ミッドサイズの新車を購入し、購入後2～9ヶ月経過したユーザー160名の回答に

よる。japan.jdpower.com

「外装」、「内装」、「収納とスペース」、「オーディオ/コミュニケーション/エンターテイメント/ナビゲーションシステム」、「シート」、「空調」、「運転性能」、「エンジン/トランスミッション」、「視認性と運転安全性」でトップの評価

詳しくは、J.D. パワーホームページをご覧ください。

[http://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2017\\_Japan\\_Automotive\\_Performance\\_Execution\\_and\\_Layout\\_Study](http://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2017_Japan_Automotive_Performance_Execution_and_Layout_Study)